приложение

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА ПЛАКАТА

«ДЕНЬ ВЫБОРОВ»

Близится день выборов Президента России. ОНФ совместно с Музеем современной истории России (далее – организаторы)объявляет конкурс«День выборов»на лучший плакат, посвященный предстоящим выборам.Россия всегда славилась уникальным плакатным творчеством, признанным во всем мире. У каждого сегодня есть возможность оставить свой след в истории!

Условия участия

- К участию в конкурсе приглашаются **все желающие граждане РФ без возрастных ограничений**.
- На конкурс принимаются **цифровые фотографии работ**, исполненные в любой художественной, в том числе компьютерной, технике с описанием замысла и указанием данных автора (ФИО, возраст, регион, местоучебы (работы), контактные данные).
- Работы принимаются **до 20 февраля**. Для участия в конкурсе необходимо **зарегистрироваться** на портале конкурса и загрузить работу. После прохождения премодерации на формальное соответствие условиям конкурса работа направляется **в экспертный совет** на оценку.
- Работу на конкурс один человек может подать один раз в одной из номинаций:
  - школьники;
  - любители;
  - профессиональные художники или студии.
- Участник дает согласие на обработку персональных данных.
- Участник подтверждает свое авторство и отчуждает в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на конкурс, организаторам конкурса, в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации. Организаторы со своей стороны обязуются указывать имя автора при любом использовании творческой работы.

Требования по содержанию конкурсной работы

- Должна содержать информацию о выборах 18 марта 2018 года.
- Должнаотражать идею о необходимости проявления активной гражданской позиции на выборах.
- Не должна содержать элементы агитации за того или иного кандидата либо политическую партию.

Отбор победителей

- Экспертный совет отбирает **ТОП-50** работ (Лауреаты), которые размещаются на портале.

- Из **ТОП-50** работ **жюри конкурса**определит**победителей в 3-х номинациях**по следующим критериям:
  - яркость и выразительность работы;
  - оригинальность идеи;
  - емкость лозунга, призыва, слогана;
  - художественное исполнение плаката.

Призы

Итоги конкурса будут подведены **до 1 марта.** В состав экспертного совета и жюри войдут деятели культуры искусства, общественники.

Работы,победившие вконкурсе, будут выставлены в Музее современной истории России в г.Москвана выставке «История агитационного плаката России», которая откроется **12 марта 2018 года**, а также будут использоваться в качестве материалов, призывающих участвовать в выборах Президента Российской Федерации 2018 года.

Победители конкурса примут участие **в Медиафоруме**ОНФ.

Лауреаты и победители получат**призы** и**благодарность** ОНФ.